



**VERANTWORTUNG
ZEIGEN, VERTRAUEN
SCHAFFEN.
DAS RÜCKNAHME-
LOGO IST PFLICHT!**



Die Pflicht gilt ab
dem **1. Januar 2026**.
Es gibt eine
**Übergangsfrist bis
zum 30. Juni
2026.***

Herausgeber: stiftung elektro-altgeräte register, Nürnberg

Machen Sie sich fit fürs ElektroG

**WEITERE
INFOS HIER**



Stationärer Handel: Platzieren Sie das Logo „Elektrogeräte Rücknahme“ gut sicht- und lesbar im Eingangsbereich.

Online-Händler: Stellen Sie das Logo deutlich sichtbar in Ihren digitalen Angeboten oder bei bzw. vor der Bestellung dar.

* Dies gilt für **Fachmärkte** mit mindestens **400 m²** Verkaufsfläche für Elektrogeräte – sowie für **Supermärkte** und **Lebensmitteldiscounter** ab **800 m²** Gesamtverkaufsfläche, wenn sie **mehrmals im Jahr Elektrogeräte** im Angebot haben.

Unterstützt durch:



e-schrott-entsorgen.org